



INTÉ

MEGATENDÊNCIA

Contexto de conectividade e agronegócio.

PROJETO

A INTÉ é um *marketplace* entre agricultor, transportador, revendedor e/ou consumidor.

DESIGN THINKING

- Falta de *marketing* pessoal.
- Falta comunicação entre os setores.
- Desperdício de alimentos.
- Dificuldade de agricultores de pequenos portes fazerem parte do mercado.
- Dependência de distribuidoras.

PONTO DE VISTA

O agronegócio é um ramo muito tradicional.

DIFERENCIAL

- Cada porte tem um nicho que dá a chance para todos tipos de tamanho.
- Classificação de cada perfil fomenta o *marketing* pessoal.
- Fórum dos perecíveis, cujo o objetivo é zelar pela saúde de frutas, verduras e flores.
- Negociação conforme a demanda.

RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

C2C (CONSUMER TO CONSUMER)

CANAIS

AVALIAÇÃO

GRÁTIS

- Porcentagem de corretagem fixa;
- Sem metas de vendas; logo sem bonificação;
- Sem acesso ao fórum dos perecíveis;
- Disponível por 30 dias.

PAGA

- Porcentagem de corretagem variável;
- Apresenta metas de vendas, sujeitas a bonificações em dinheiro e a propulsão do perfil do usuário no aplicativo;
- Acesso ao fórum dos perecíveis;

RECEITAS

Porcentagem fixa

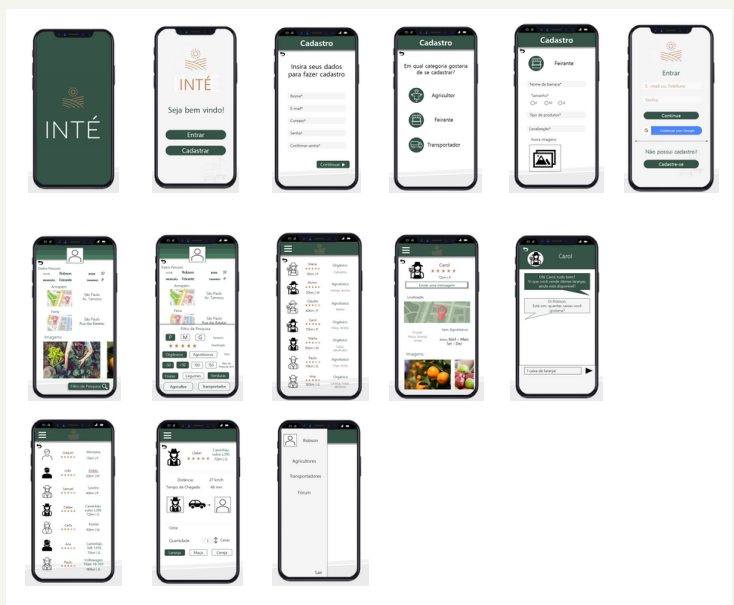
6%

Porcentagem variável	Plano trimestral	Plano mensal
R\$100,00 - R\$500,00 - 6%	R\$19,99 + porcentagem	R\$9,99 + porcentagem
R\$501,00 - R\$1.000,00 - 5%		
R\$1.001,00 - R\$5.000,00 - 4%		
R\$5.001,00 - R\$10.000,00 - 3%		
R\$10.001,00 - R\$20.000,00 - 2%		
> R\$20.001,00 - 1,5%		

RESULTADOS ESPERADOS

- Fazer com que a distância do campo para a cidade diminua
- Agricultores sejam mais presentes no mercado;
- Os pequenos agricultores tenham um palanque para subir e vender;
- Seja gerada uma concorrência de mercado para os centros de distribuição;
- Seja muito mais fácil e rápido achar o produto que almeja, diretamente do campo.

PROTOTIPO & MVP



PARCEIROS CHAVE

Programador.

RESULTADOS E MELHORIAS FEITAS

Devido à maioria das pessoas não ter facilidade com celulares, mudamos o protótipo com a finalidade de ser mais acessível e claro para todos.

